



„Wenn ich nicht so ein leidenschaftlicher Steuerberater wäre, wäre ich in der Werbebranche!“

Dieser Ausspruch stammt von Wilfried Höniger aus Lindau. Er ist seit 2003 Mitglied des MCB.

„Alles was mit Marketing zu tun hat fasziniert mich, ich muss mich einfach mit Marketing beschäftigen und Strategien austüfteln!“ sagt er. Für einen Steuerberater sei das zwar eher selten, aber ihn verbinde eben eine große Leidenschaft mit der Materie Marketing.

„Wer nicht wirbt, der stirbt sage ich zu meinen Mandanten“, erklärt er. Im Marketing-Club Bodensee fühle er sich extrem wohl. „Hier findet ein Disziplinen übergreifender Meinungsaustausch statt und der Blick über den Zaun ist spannend und interessant!“ sagt er begeistert.

Er sei gierig darauf gefordert zu werden und deshalb schätze er die Gespräche mit Berufsgruppen, die anders sind als seine eigene, ungemein.

„Ich kann auch Inputs geben, das macht die Sache für mich sehr befriedigend.“